

## ZNAČILNOSTI POROČIL NA JAVNIH IN KOMERCIALNIH TELEVIZIJAH

Dragi učenci,

hvala Emi in Lili, ki sta že oddali svoj vlog. Odlično sta opravili. Bravo. Prosim tudi ostale, da se opogumite.

Glede na to, da smo v dobi, ko so novice še kako aktualne, si boste za to uro ogledali poročila na TV SLO in na eni komercialni televiziji (npr. Dnevnik/24 ur). Naredite primerjavo poročil istega termina. V prilogi imate tabelo in jo izpolnite.

Nato oddajte na moj e-naslov: polona.kalan@guest.arnes.si

Lepo vas pozdravljam.

### **a) Vrstni red novic:**

V preglednico po vrsti (kot so bile objavljene) zapiši naslov novic:

TV Slovenija	POP TV, Kanal A ali Planet TV

### **b) Pogled na celotno oddajo**

Ob gledanju si zapisuj tudi število posameznih novic, ki se zvrstijo v celotni oddaji. (Lahko zaznamuješ samo s črticami oz. s številko.)

	TV Slovenija	POP TV, Kanal A ali Planet TV
Število novic o politiki		
Število novic o gospodarstvu		
Število novic o kriminalu, nesrečah		
Število zabavnih novic		
Število oglasov		

## ZNAČILNOSTI POROČIL NA JAVNIH IN KOMERCIALNIH TELEVIZIJAH

### **c) Opazovanje prostora in voditelja**

Ob gledanju bodi pozoren tudi na studio in voditelja. Zapiši si, kaj si opazil.

	TV Slovenija	POP TV, Kanal A ali Planet TV
Voditelj ( število, urejenost)		
Studio, scena		
Način zaključevanja oddaje		
Vreme (način predstavitve)		
Oglasi (dolžina, kdaj, koliko)		