

OSNOVNA ŠOLA HINKA SMREKARJA

Gorazdova 16

1000 Ljubljana

33. FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Turistično projektna naloga:

gLeJ, TAROK!

Sodelujoči učenci in avtorji naloge:

Tanja Valančič

Mina Pogačnik

Taja Kunštek

Nina Terglav

Jakob Potočki

Nalu Altare

Anteja Puš

Ana Gerjolj

Galina Malik

Mentorji:

Sebastjan Abbad

Miloš Kovič

Andrej Martinek

Ljubljana, januar 2019

ZAHVALA

Hvala vsem, ki ste pomagali pri izdelavi turistične naloge in stojnice.

Posebna zahvala pa gre:

- Mojci Dremelj Blažon za pomoč pri kostumih,
- Ireni Kerin za pomoč z računalniki ter
- vodstvu šole za podporo.

POVZETEK

Letošnja tema festivala Turizmu pomaga lastna glava je spominek iz mojega kraja, zato smo se odločili za tarok karte z značilnostmi Ljubljane. Ideja je inovativna in temelji na tem, da takšnega spominka v Ljubljani še ni, medtem ko je tarok poznana in priljubljena igra. Izvedli smo anketo, s katero smo dobili mnenje potencialnih kupcev ter naredili analizo iz katere je razvidno, da imajo tarok karte potencial. Prav tako smo za turistično tržnico pripravili hišico iz tarok kart, ter številne privlačne nagrade.

Ključne besede: spominki, tarok karte, Ljubljana, turistične značilnosti

KAZALO

1. UVOD	4
2. Naš izdelek	5
2.1. Načrt dela	5
2.2. Naša izhodišča	6
2.3. Hinko Smrekar	6
2.4. Tarok	6
2.5. Naši spominki	7
2.6. Tarok karte	8
2.6.1. Taroke predstavljajo	9
3. ANKETA	10
4. ANALIZA ANKETE	15
5. PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI	16
6. ZAKLJUČEK	17
7. VIRI IN LITERATURA	18

1. UVOD

Letos smo se člani turističnega krožka odločili za sodelovanje na festivalu Turizmu pomaga lastna glava. Za 33. festival je bila dana tema Spominek iz mojega kraja. Ker naša šola v letu 2019 praznuje 60. obletnico, smo se učenci osnovne šole Hinka Smrekarja odločili za izdelavo tarok kart, saj jih je narisal tudi Hinko Smrekar. Povsod po svetu je družabna igra tarok zelo priljubljena, ampak nikjer v Ljubljani ni nobenega spominka na to temo v obliki kart. Zato smo izdelali tarok karte s podobami ljubljanskih znamenitosti, kar naredi našo idejo unikatno. Pred začetkom našega projekta smo izdelali anketo, s katero smo dobili mnenje morebitnih kupcev. Menimo, da je naš projekt izviren, saj so na kartah narisane znamenitosti našega kraja, ki smo jih sami izdelali.



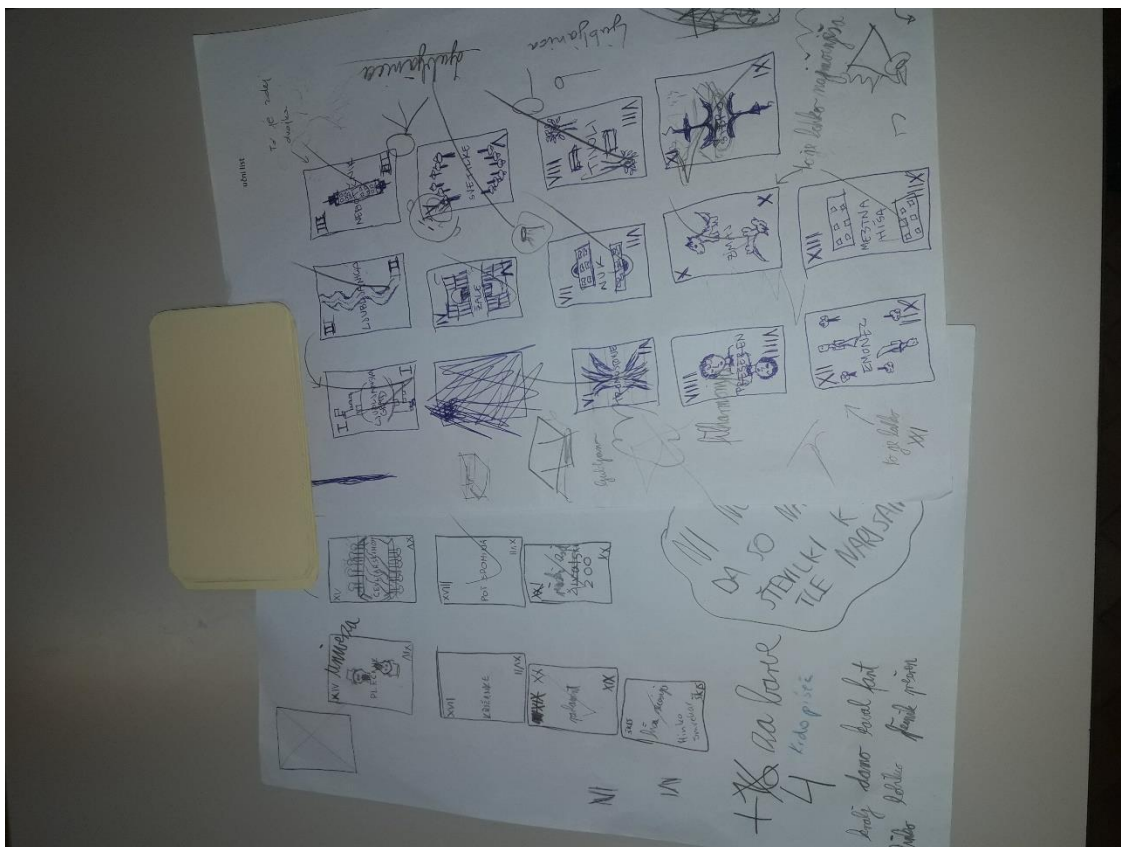
Slika 1: Tarok karta

2. Naš izdelek

2.1. Načrt dela

Na začetku leta smo se začeli dobivati dvakrat tedensko (ob ponedeljkih in četrtek). Naša ekipa devetih delavcev je pridno delala in si razdelila delo:

- **uvod** - Nina Terglav
- **anketa** - Jakob Potočki, Anteja Puš
- **izrezovanje osnove** - Mina Pogačnik, Taja Kunštek, Tanja Valančič
- **risanje kart** - Nalu Altare, Nina Terglav, Maša Rakun.



Slika 2: Načrt dela

2.2. Naša izhodišča

Zanimalo nas je, ali bo naš spominek sploh zanimiv za tržišče? Zato smo si najprej pogledali ponudbo spominkov na trgu, ter raziskali možnosti za nove spominke, ki še niso toliko prisotni na tržišču in so tudi ekonomsko dosegljivi in zanimivi za kupce. Ko smo iskali prave spominek za nas, smo gledali na uporabnost, preprostost, ceno in pomen. Potem smo se vprašali, kakšen spominek narediti, da bi ga lahko uspešno tržili.

2.3. Hinko Smrekar

Je slovenski slikar, risar, grafik, ilustrator, karikaturist. Avtor prvega, na slovenskih tleh izdanega taroka. Risal in slikal je motive v vseh tehnikah: resne, žalostne, groteskne, smešne, upodabljal je portrete, krajine. V mladih letih je stalno menjaval življenjske cilje. Ilustriral je dela Ivana Cankarja, s katerim sta bila dobra prijatelja. Je slovenski karikaturist, ki je bil odgovoren za izdelavo slovenskega taroka iz Ljubljane. Pri tem taroku moramo opozoriti na bogato dediščino, na motivno opredeljene serije, ki odstopajo od mednarodno poznanih in uveljavljenih motivov. V Ljubljani je bila leta 1910 ustanovljena prva slovenska tovarna igralnih kart. Smrekarjeve karte naj bi bile od policijske pripovedi, močno priljubljene. Na posameznih kartah je uporabil paleto motivov o (»starosvetnostih«) ljudskem življenju, predvsem o šegah in navadah slovanskih ljudstev. Leta 1930 je Hinko Smrekar zapisal še danes znane besede: »VSE ČLOVEŠTVO ŽIVI, SE VESELI IN TRPI V NEKI ČUDNI ZMESI PARANOJE«. Slikarju, risarju, ilustratorju in predvsem karikaturistu je bil izjemen občutek za krivice položen v roke.

2.4. Tarok

Tarok je družabna igra s kartami, ki izvira iz Italije v 15. stoletju. Igramo ga lahko v 2 največ v 4 igralce, glede na to pa razdelimo število kart. Prvih 6 kart gre v tako imenovan talon, ki ostane skrit, dokler se igralci ne odločijo kakšno igro bodo igrali (klop, berač, solo brez talona, v 3...). Tarok sestavljajo barve (srce, kara, križ, pik) in taroki (I, II, III, IV, X, škis...). Igro začne

igralec na levi strani delilca. Karte pobere igralec, ki je dal najvišjo karto (v primeru klopa ne). Na koncu seštejemo karte in ugotovimo kdo je zmagal.

2.5. Naši spominki

Izdelali bomo naslednje spominke:

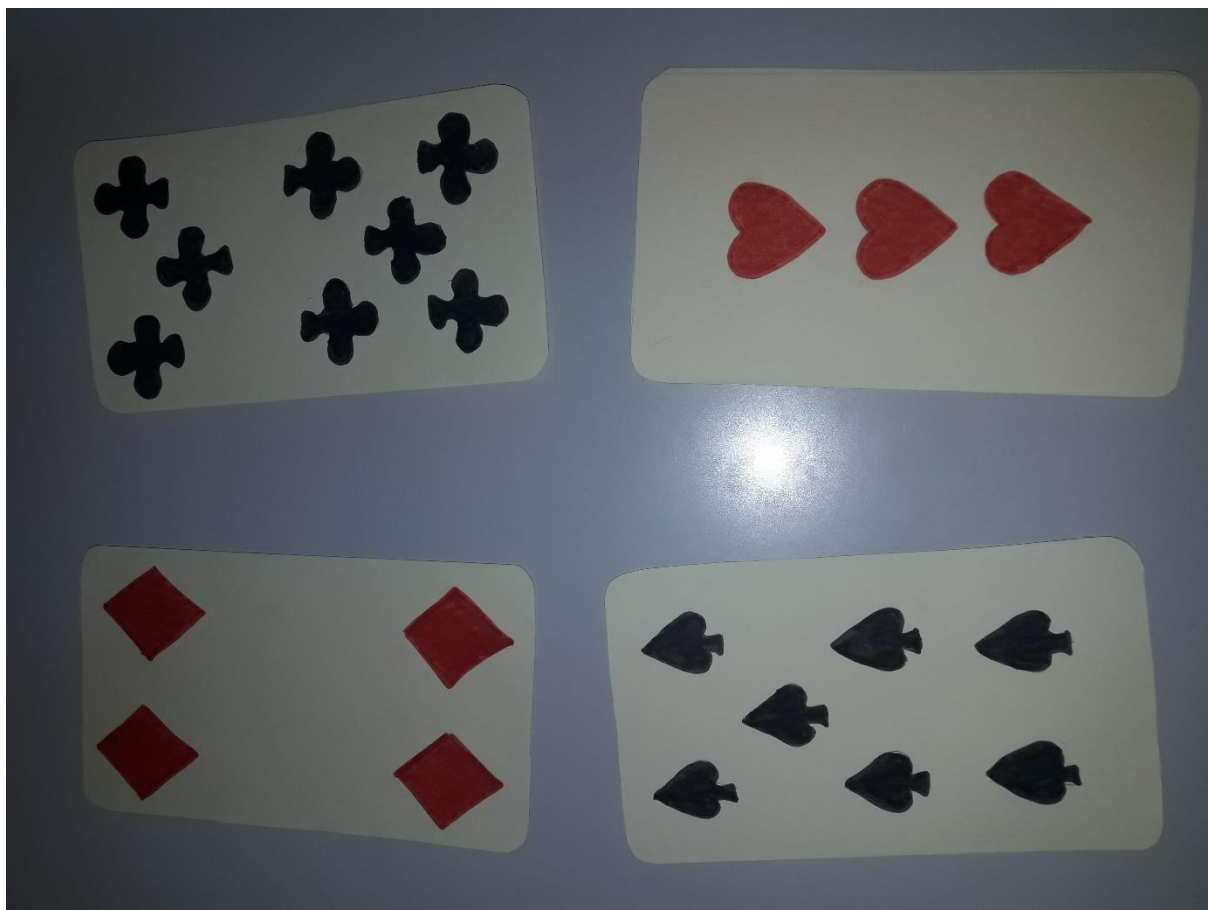
- **tarok karte** -----» nagradna igra
- magnetki,
- knjižna kazala,
- piškoti.



Slika 3: Tarok karte v nastajanju

2.6. Tarok karte

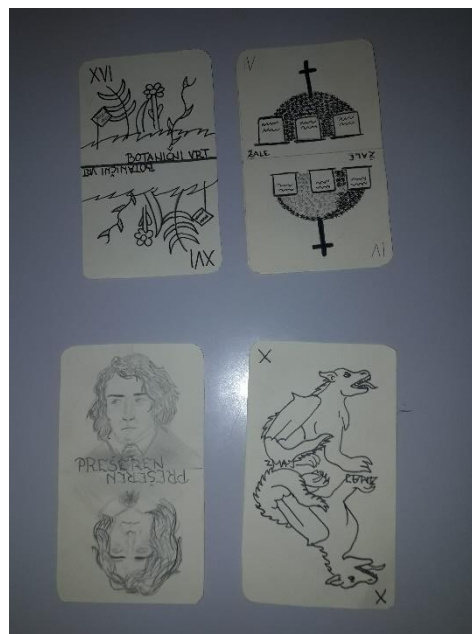
Tarok karte bodo naš glavni spominek, ki se ga bo lahko zadelo v nagradni igri. Učenci smo karte ročno oblikovali in jih polepšali z znamenitostmi Ljubljane.



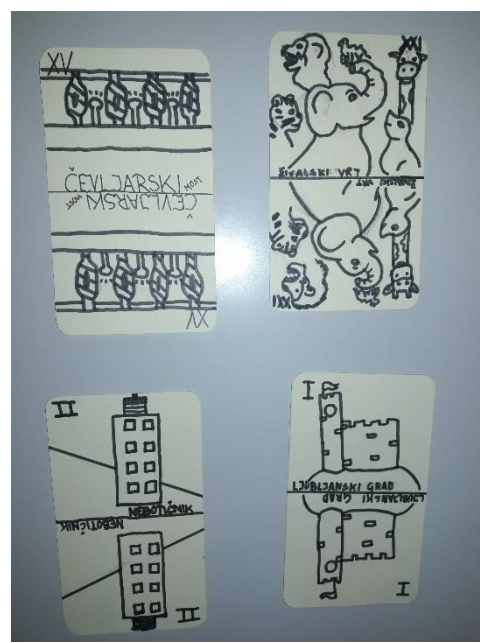
Slika 4: Tarok karte

2.6.1. Taroke predstavljajo

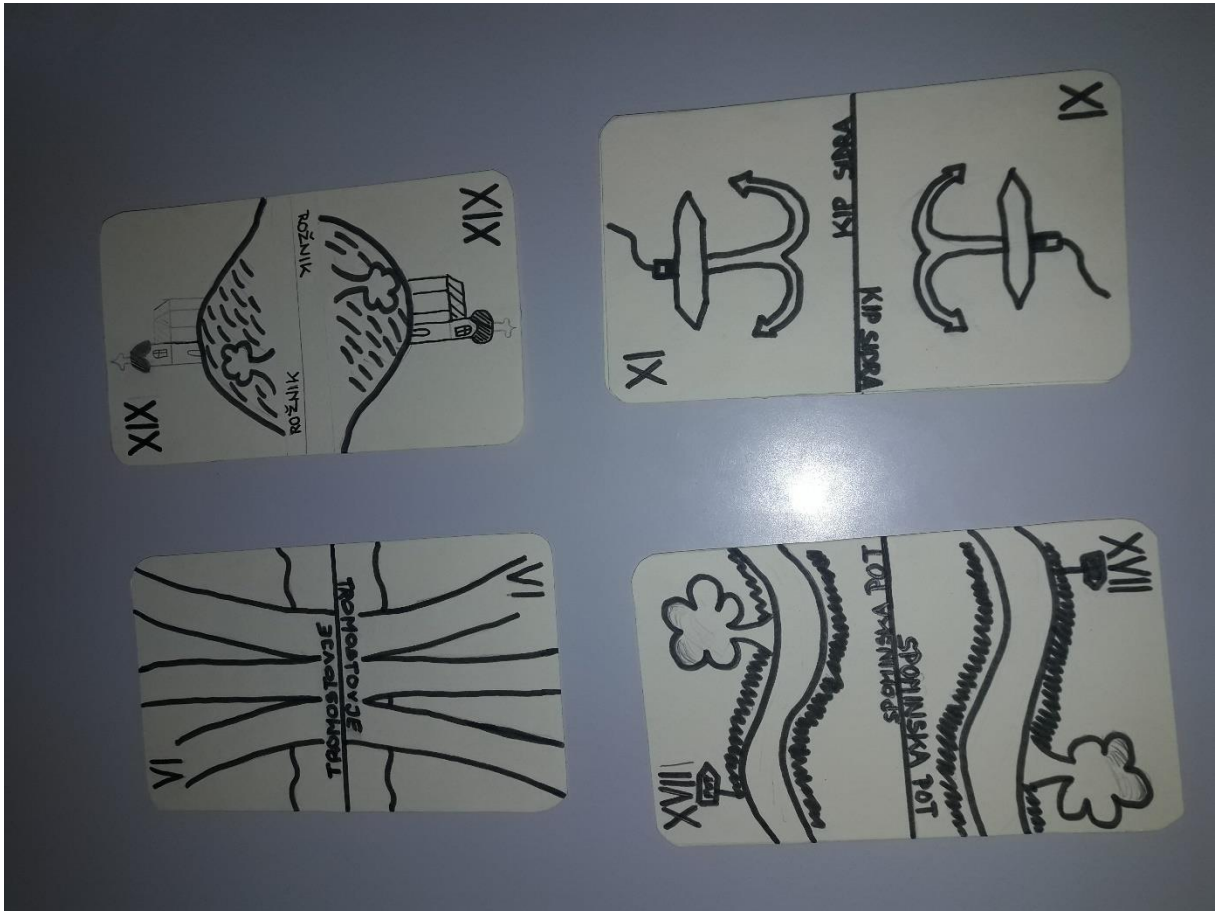
- I. Ljubljanski grad
- II. Ljubljanica
- III. Nebotičnik
- IV. Žale
- V. Plečnikove svetilke
- VI. Tromostovje
- VII. NUK
- VIII. Tivoli
- IX. Prešeren
- X. Ljubljanski zmaj
- XI. Sidro
- XII. Emonec
- XIII. Mestna hiša
- XIV. Univerza
- XV. Čevljarški most
- XVI. Botanični vrt
- XVII. Pot spomina
- XVIII. Rožnik
- XIX. Parlament
- XX. Rimski zid
- XXI. Tržnica
- ŠKIS. Hiša secesije



Slika 5: Taroki



Slika 6: Taroki

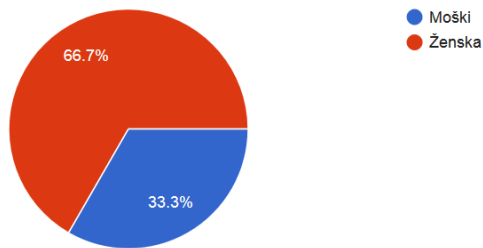


Slika 7: Taroki med risanjem

3. ANKETA

Spol

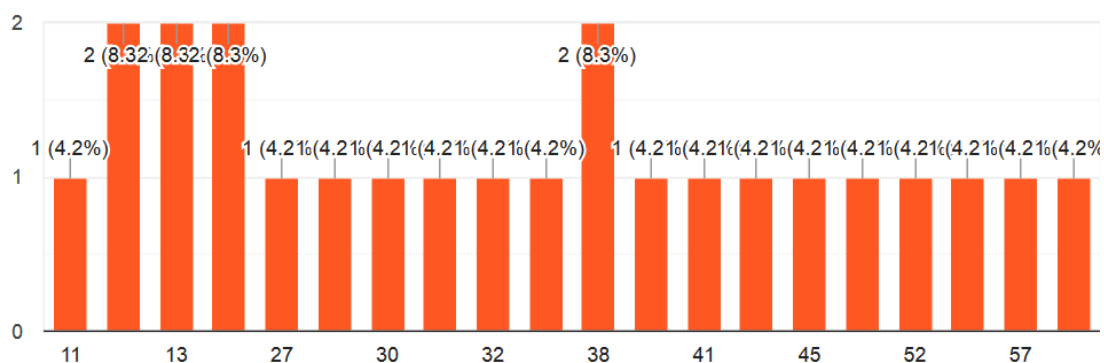
24 responses



Graf 1: Spol

Starost (naj bo to samo številka)

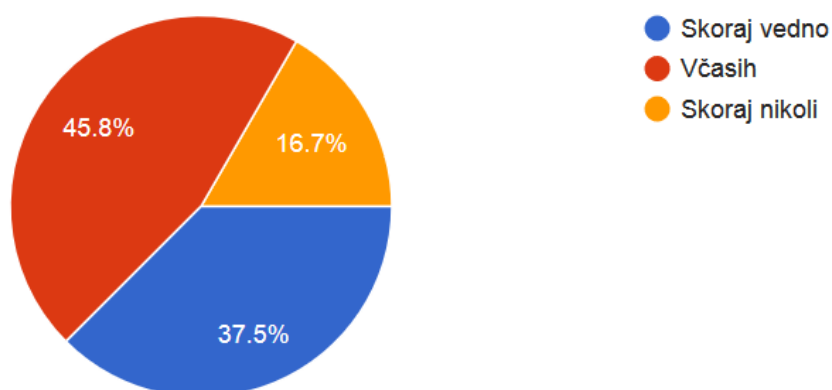
24 responses



Graf 2: Starost

Ali kupujete spominke, ko greste na izlet?

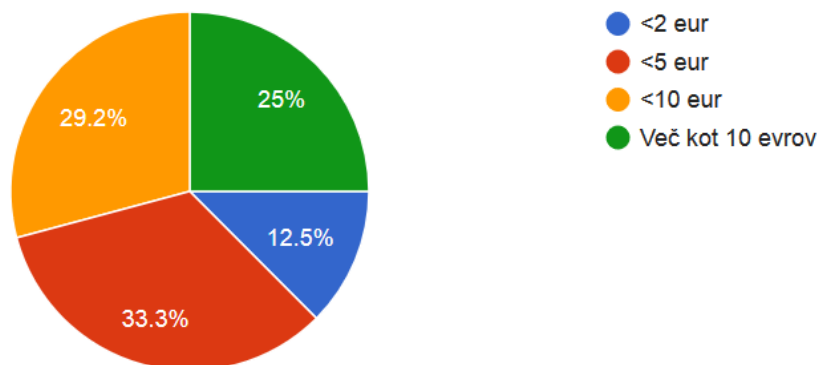
24 responses



Graf 3: Rednost kupovanja spominkov na izletu

Koliko ste pripravljeni plačati?

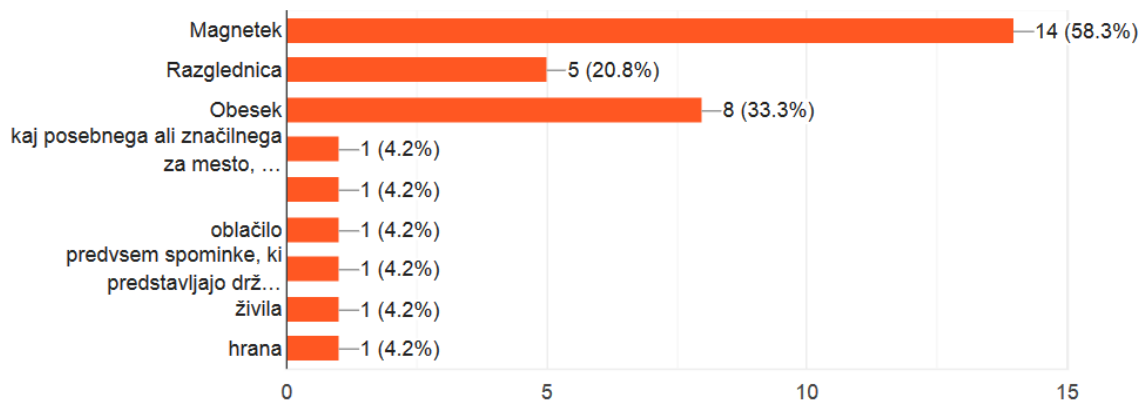
24 responses



Graf 4: Cena, ki so jo pripravljeni plačati za spominek

Kakšne spominke največkrat kupite?

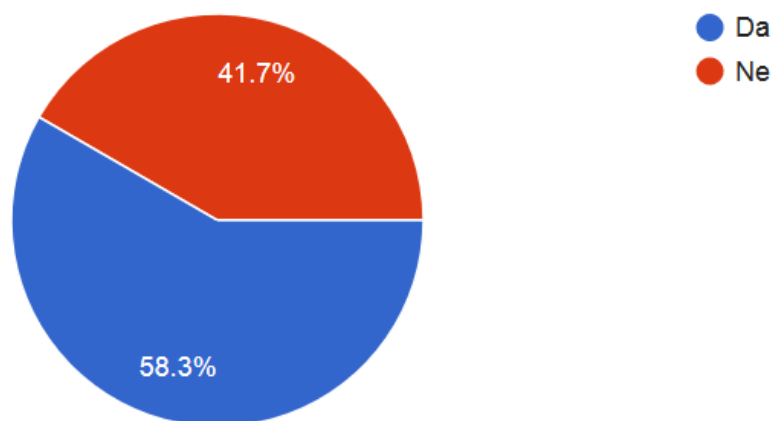
24 responses



Graf 5: Vrste kupljenih spominkov

Ali bi kupili tarok karte kot spominek?

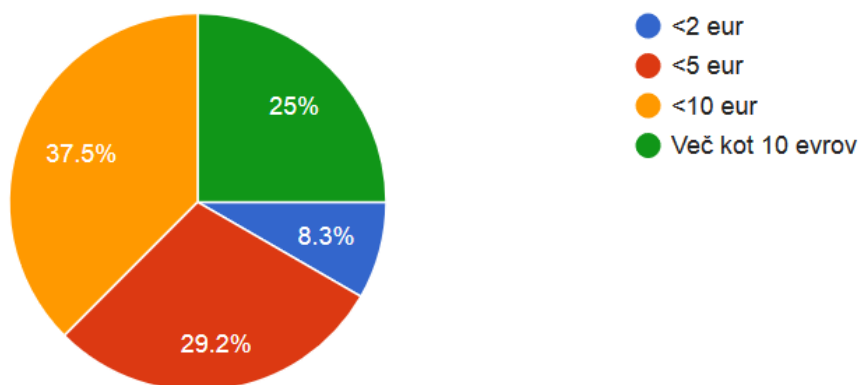
24 responses



Graf 6: Pripravljenost nakupa tarok kart kot spominek

Koliko ste pripravljeni plačati za tarok karte?

24 responses

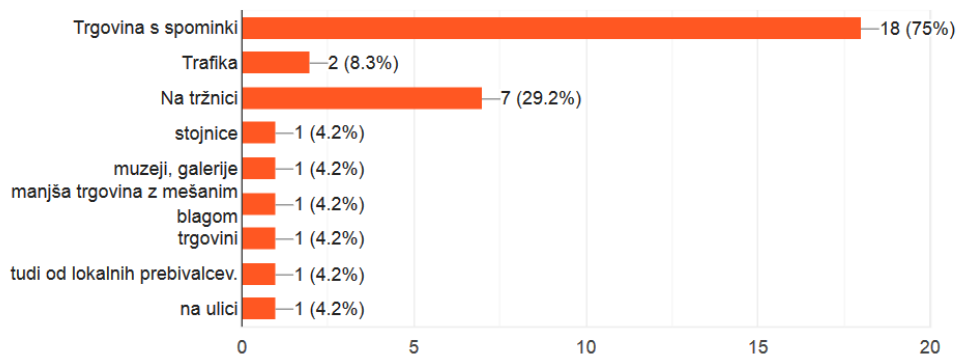


Graf 7: Vsota, ki so jo kupci pripravljeni odšteti za tarok karte

Kje ponavadi kupujete spomike?



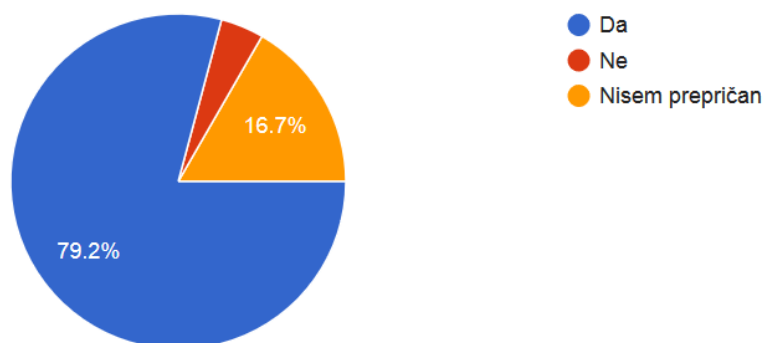
24 responses



Graf 8: Mesto nakupa spominkov

Ali bi bili zadovoljni, če bi dobili tarok z Ljubljanskimi motivi za darilo?

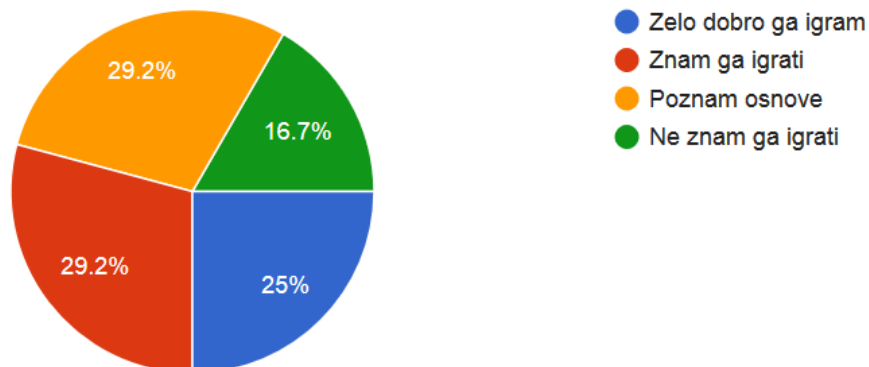
24 responses



Graf 9: Zadovoljstvo s tarok kartami kot darilom

Ali znate igrati tarok?

24 responses



Graf 10: Poznavanje igre tarok

4. ANALIZA ANKETE

V anketi je sodelovalo 24 oseb, od tega je bilo moških 67 % in žensk 33 %. Anketirani so bili stari od 11 do 58 let in približno enakomerno razporejeni po letih. 37 % vprašanih skoraj vedno kupi na izletu spominek, medtem ko jih občasno spominke kupuje slabih 46 %. Od teh, ki kupujejo spominke, jih je slaba polovica pripravljena za spominek plačati manj kot 5 evrov. Najpogosteje kupljen spominek je magnetek, temu pa sledi obesek. Slabih 60 % jih je pripravljenih kupiti tarok karte kot spominek, in zanj bi 75 % bilo pripravljenih plačati do 10 evrov. $\frac{3}{4}$ jih spominke kupuje v trgovini s spominki. Skoraj 80 % bi jih bilo zadovoljnih, če bi dobili tarok karte kot darilo in večina vprašanih zna igrati igro tarok.

5. PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

Naša stojnica bo sestavljena iz tarok kart (kot hišica iz kart). Na njej bomo ponujali nagradno kolo sreče, na katerem bo mogoče osvojiti lepe nagrade. Nagrade bodo: ročno izdelane tarok karte, magnet v obliki kart, kazala in piškoti. Na stojnici bomo obiskovalce pogostili z muffini in jih seznanjali z našim turističnim izdelkom. Naša maskota bo oblečena v tarok karto.



Slika 8: Sladek spominek

6. ZAKLJUČEK

Z izdelavo turistične naloge ugotavljamo, da je naš turistični izdelek zanimiv, nov, uporaben in prinaša svežo ponudbo v Ljubljano. Mislimo, da današnji sodobni turisti kupujejo spominke, ki so uporabni in drugačni. Da bi naš izdelek res zaživel, ni potrebno veliko finančnega vložka, zato menimo, da bi kdaj v prihodnje naš turistični spominek lahko zaživel. Z izdelavo turistične naloge smo se naučili, da je ponudba spominkov v Ljubljani pestra in da je potrebno biti na tržišču inovativen.

7. VIRI IN LITERATURA

1. Spletni vir, Slovenski tarok, povezava: <http://www.slovenski-tarok.si/>, dostop: 19. 10. 2018
2. Jamnik, T. (2008): Gori doli po Ljubljani DZS
3. Jeraj, M. (2016): Ljubljana, zeleno mesto Hart
4. Melnik, J. (2011): Ljubljana Modrijan